Informe de
SOSTENIBILIDAD
2023

akila®
•Experiencias Inmobiliarias•

INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación nuestro informe de sostenibilidad alineado con los valores fundamentales de nuestra empresa y con nuestra estrategia corporativa, desarrollado con los estándares del **GRI -Global Reporting Initiative.**

Nuestro lema **“Construir verdaderas experiencias inmobiliarias”** está arraigado en nuestro ADN y en la cultura organizacional.

Nuestro misional va más allá de la realización de proyectos inmobiliarios; somos conscientes de la necesidad de crear un entorno en el que nuestros grupos de interés se sientan valorados, cuidados y con oportunidades de **crecimiento y desarrollo.**

Consolidar comunidades sostenibles en los proyectos, municipios y zonas que impactamos, es nuestra contribución más importante a una **sociedad más equitativa e inclusiva.**

A lo largo de este informe, compartiremos cómo estos principios fundamentales guían cada una de nuestras acciones y decisiones, impulsándonos hacia un **futuro más consciente, sostenible y humano.**

TABLA DE CONTENIDO

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE ..... Pag. 3

CAPÍTULO 1: GOBERNANZA

1.1 Quienes somos ..... Pag. 4
1.2 Nuestra gestión ..... Pag. 6
1.3 Nuestra estructura de gobernanza ..... Pag. 8
1.4 Gobierno corporativo ..... Pag. 9

CAPÍTULO 2: MEDIO AMBIENTE

2.1 EDGE ..... Pag. 11
2.2 BIM ..... Pag. 14
2.3 Estrategias de reciclaje ..... Pag. 15

CAPÍTULO 3: SOCIAL

3.1 P.R.E.A ..... Pag. 18
3.2 Salud y Bienestar ..... Pag. 20
3.3 Igualdad de género ..... Pag. 21
3.4 Trabajo decente y crecimiento económico ..... Pag. 21
3.5 Generación de empleo ..... Pag. 22
3.6 Administraciones provisionales ..... Pag. 23
3.7 Entrega de zonas comunes ..... Pag. 24

CAPÍTULO 4: RECONOCIMIENTOS

4.1 Logros y reconocimientos ..... Pag. 25

CAPÍTULO 5: RETOS

5.1 Retos 2024 ..... Pag. 27

CAPÍTULO 6: ALIANZAS ESTRATÉGICAS

6.1 Alianzas estratégicas para la sostenibilidad en la construcción ..... Pag. 30

METODOLOGÍA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD:

Global Reporting Initiative (GRI) ..... Pag. 31

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI 2-22

Con el objetivo de contribuir al desarrollo urbano sostenible y generar un impacto positivo en las comunidades, nuestra empresa inspira, conecta y transforma la calidad de vida de las personas, apuntándole a un futuro sostenible en colaboración con socios, aliados, colaboradores, colegas y clientes.

En línea con este compromiso, en **AKILA S.A.S** nos hemos adherido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, implementando acciones encaminadas al cumplimiento de diversas estrategias definidas por la compañía.

Pilares fundamentales de nuestro programa de desarrollo sostenible:

Gobernanza

Nuestra gobernanza se basa en los valores y la cultura organizacional, en donde predomina la ética, la transparencia, la buena comunicación, la gestión de riesgos, el liderazgo y la responsabilidad. Esta cultura nace desde la filosofía que caracteriza a los miembros de la familia gestora.

Medio ambiente

Reducir nuestro impacto ambiental mediante la eficiencia energética, la gestión responsable de los recursos y la innovación en materiales y procesos.

Social

Generar bienestar en las comunidades que impactamos a través de la inversión social, la creación de empleo y la promoción de prácticas inclusivas y responsables.

1.1 QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1; 2-2; 2-6

AKILA S.A.S. es una compañía del sector constructor e inmobiliario, altamente reconocida por sus buenos resultados en los **12 años** de trayectoria. A la fecha cuenta con **31 proyectos** inmobiliarios lanzados que representan **8.000 unidades** aproximadamente. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y hoy todos nuestros proyectos están siendo certificados con **EDGE**.

Generamos **confianza** a nuestros clientes y aliados, garantizando el acompañamiento constante, la **eficiencia** en nuestros procesos y la **calidad** en la ejecución de los proyectos que desarrollamos.

“Construimos verdaderas experiencias inmobiliarias”

Los valores de **AKILA** convergen con los **valores de la familia**, lo que se refleja en el compromiso con nuestros **colaboradores y grupos de interés**. Nos esforzamos por **inspirar** y promover prácticas **coherentes** con nuestros **valores corporativos**.

- Confianza
- Excelencia
- Empatía
- Respeto
- Integridad
- Proactividad

PROPÓSITO

Promovemos y desarrollamos proyectos inmobiliarios innovadores, competitivos en el mercado y rentables para nuestros clientes, accionistas y aliados.

Contribuimos sosteniblemente a la creación de tejido social a través de la equidad, el respeto y el bienestar de nuestros colaboradores, comunidades y entornos que impactamos.

VISIÓN

Ser reconocida como una empresa líder en el desarrollo de proyectos inmobiliarios, por la innovación de sus productos y la eficiencia en sus procesos, enmarcada siempre dentro de principios de sostenibilidad.

PROPUESTA DE VALOR

Desarrollamos proyectos inmobiliarios, transformando entornos y comunidades, generando verdaderas experiencias inmobiliarias con las mejores prácticas de construcción, sostenibilidad y servicio.

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS

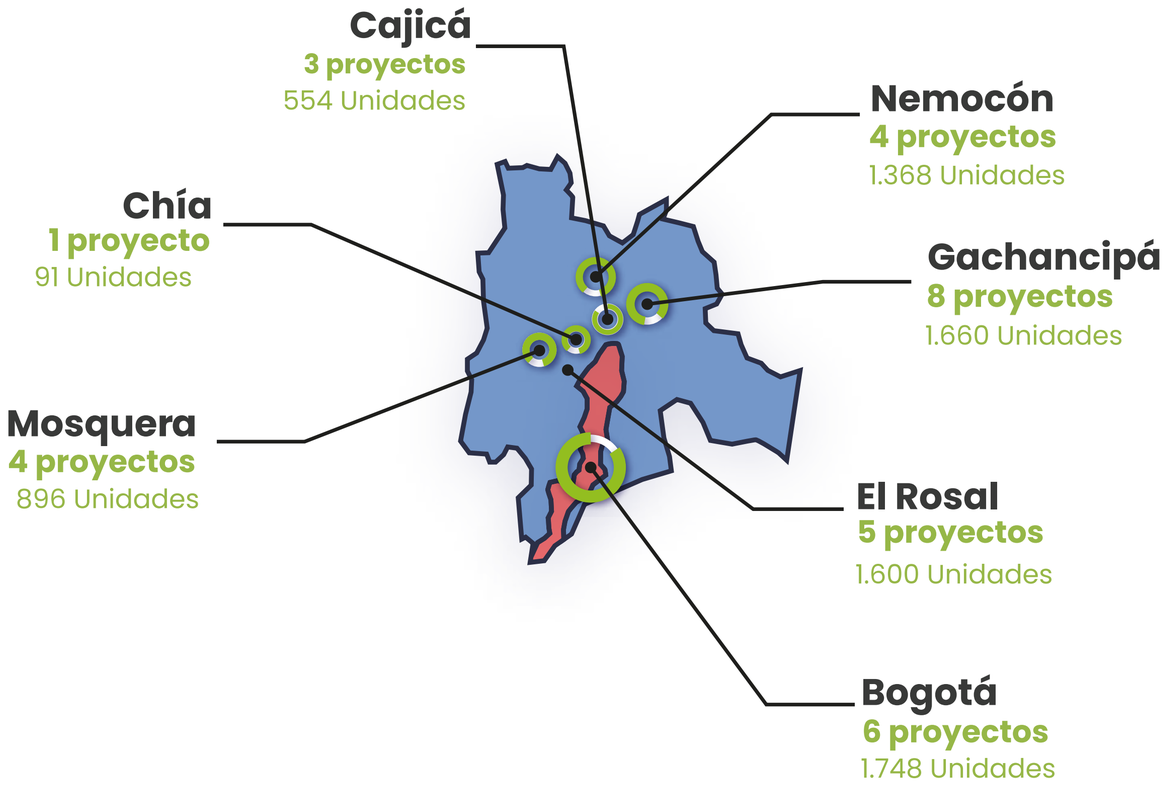
Organización y Planeación

Innovación y adaptabilidad

Orientación al cliente

1.2 NUESTRA GESTIÓN

Ver cómo nuestros proyectos de vivienda transforman vidas nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando por un futuro mejor.



Total unidades

7.917

- Ciudad de Bogotá
- Departamento de Cundinamarca

CONSOLIDADO PROYECTOS HASTA LA FECHA

Proyectos lanzados
31

Unidades lanzadas
7.917

VIP
1.264 16%

VIS
3.872 49%

NO VIS
2.781 35%

Clientes vinculados
7.320 91%

Créditos constructores aprobados a Diciembre de 2023
663 Mil Millones
44% Bancolombia
56% Davivienda

Entregas realizadas
5.301 64%

Clientes escriturados
5.683 64%

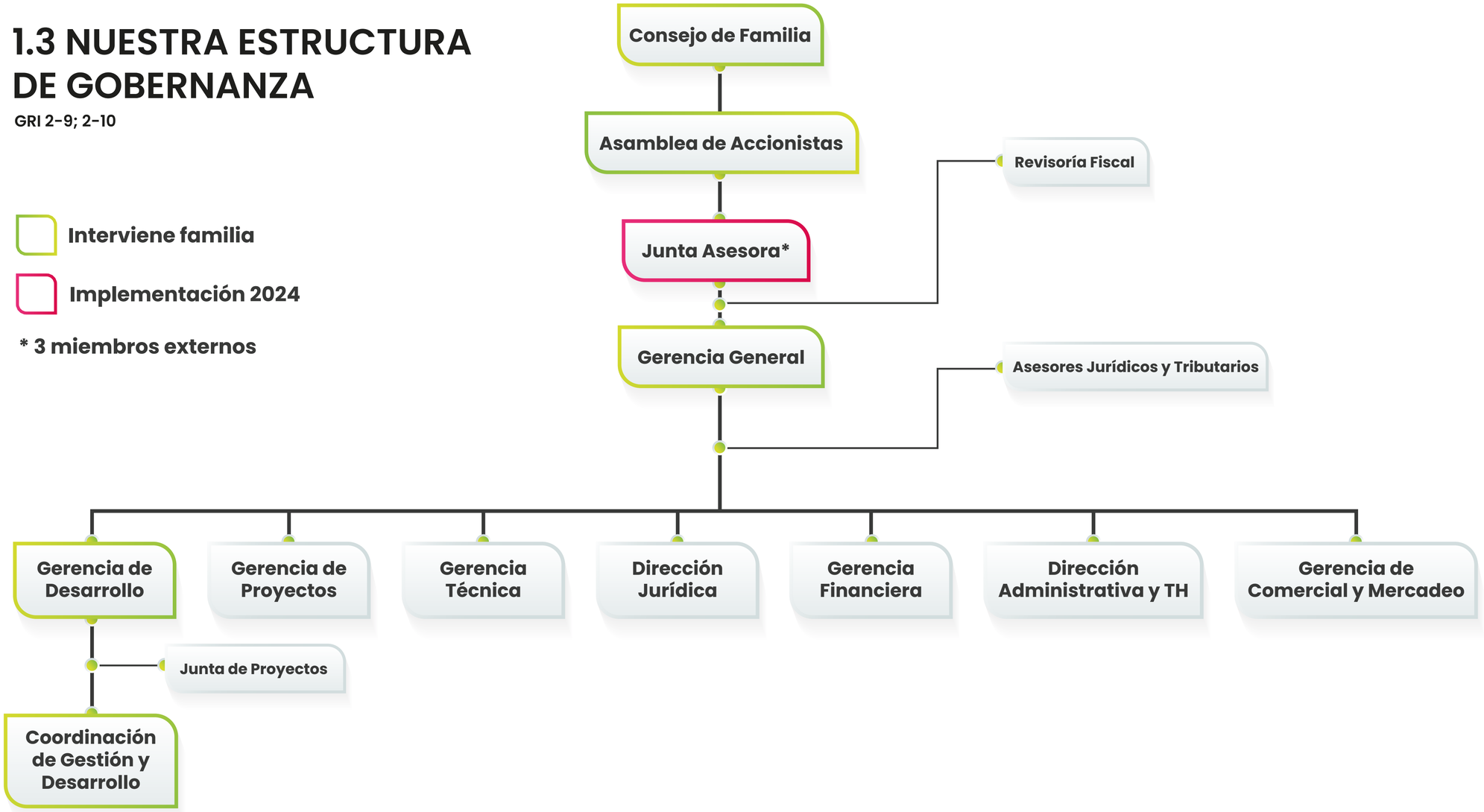
1.3 NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 2-9; 2-10

Interviene familia

Implementación 2024

* 3 miembros externos



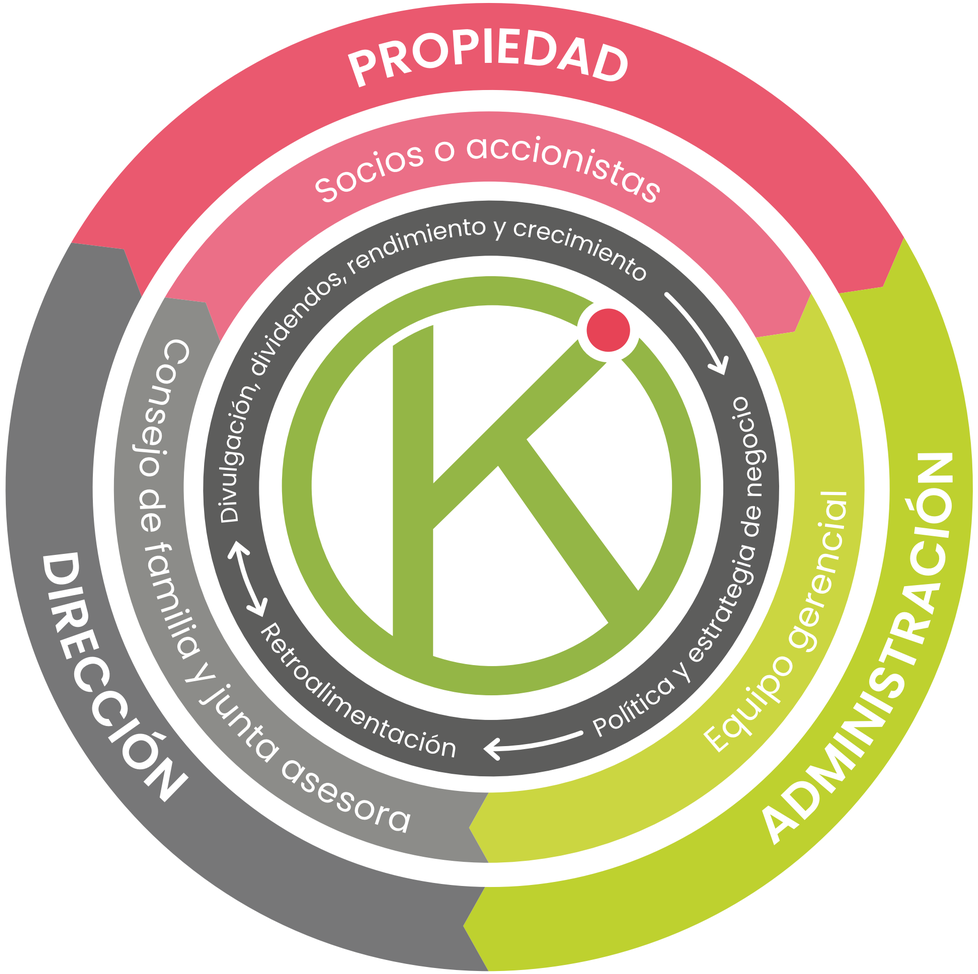
1.4 GOBIERNO CORPORATIVO

Promovemos prácticas laborales justas y responsables, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional.

Implementamos una cultura de ética, transparencia y responsabilidad en la gestión de la compañía en todos sus órganos de control.

Buscamos establecer relaciones, funciones y límites de los órganos de decisión en AKILA para orientar la gestión y definir la responsabilidad ante la sociedad. Esto se hace siguiendo prácticas administrativas responsables, asegurando una actuación coherente y transparente.

La compañía busca construir confianza de manera equitativa con las partes interesadas, manteniendo su credibilidad a lo largo del tiempo en un ambiente de transparencia y rendición de cuentas para los aliados.



LO QUE TENEMOS

GRI 2-23; 2-24; 2-25; 201; 205; 207; 418

Administración

- ✓ Asamblea de Accionistas
- ✓ Estructura Organizacional
- ✓ Planeación Estratégica (Balance Score Card)
- ✓ Juntas de Proyectos
- ✓ Reglamento Interno de Trabajo
- ✓ Sistema de Evaluación de Desempeño
- ✓ Política de Seguridad de la Información
- ✓ SG-SST
- ✓ Procedimiento de PQRS
- ✓ Perfiles de cargo y manuales de funciones

Dirección y Propiedad

- ✓ Consejo de Familia
- ✓ Protocolo de Familia
- ✓ Declaración Familiar: misión, visión, valores y propósito
- ✓ Código de Conducta familiar

LO QUE ESTAMOS TRABAJANDO

Administración

- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Buen Gobierno
- Programa de SAGRILAFT
- Política de tratamiento de datos personales
- Gestión por procesos
- Matriz de riesgos
- Comités de Gobierno Corporativo
- Política de gestión financiera

HACIA DÓNDE VAMOS

Administración

- Junta Asesora.

Dirección y Propiedad

- Políticas de gobierno familiar: mecanismos de financiación, gestión patrimonial, desarrollo de carrera.
- Acuerdos y derechos de familia y accionistas.

2.1 EDGE

GRI 302; 303

Energía Asequible y No Contaminante

Buscamos la eficiencia energética en nuestras operaciones.

Promovemos el ahorro en el consumo de agua y energía para nuestros clientes en nuestros proyectos.

Acción por el Clima

Asumimos un papel activo en la lucha contra el cambio climático, implementando medidas de adaptación y mitigación del cambio climático.

Logramos en nuestros proyectos

30%
Ahorro de energía

41%
Ahorro de agua

59%
Ahorro de energía en la producción y uso de material de construcción

Obtuvimos reconocimiento EDGE Champion

Adhesión al compromiso ambiental de la industria

Implementación de la metología EDGE

Manejo eficiente del agua

Energía limpia con iluminación solar (salas de venta)

Diseño de fachadas y Uso de materiales enfocados al ahorro de energía

Proyecto Entrelunas Certificación EDGE 2023

CERTIFICACIÓN EDGE

6 proyectos certificados en fase de diseño
- Arte K 5-18
- Campos Florelli
- La Fiora
- Esmeralda
- Turquesa
- Gaika

1 proyecto con certificación definitiva:
- Entrelunas

5 proyectos en proceso de certificación definitiva
- Esmeralda
- Campos Florelli
- La Fiora
- Turquesa
- Gaika

2 proyectos en proceso de certificación fase de diseño
- Uni K 4-19
- Books 9-16

Edge
Excellence In Design For Greater Efficiencies

Certificación EDGE 2023
Entrelunas - Kerantá

7 Energía asequible y no contaminante

3 Acción por el clima

2.2 BIM

GRI 204-1

Implementamos nuevas tecnologías y promovemos la innovación sostenible en la ejecución de nuestros proyectos.

Apoyamos el desarrollo de infraestructura sostenible y resiliente.

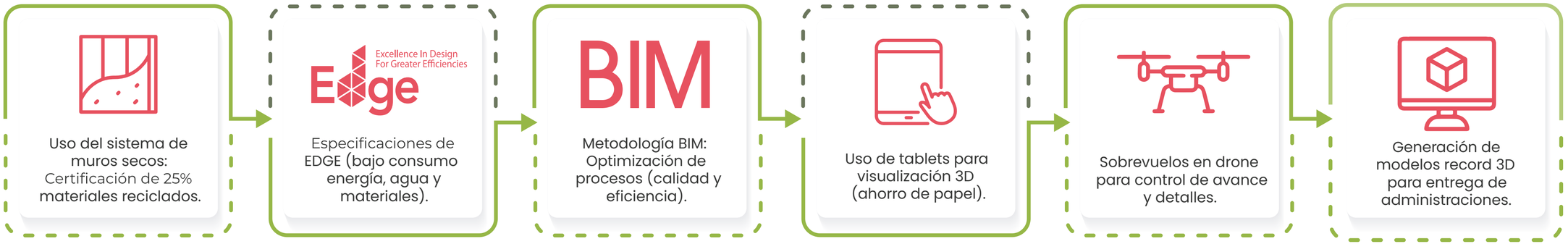
Desde el año 2019 el 100% de nuestros proyectos se estructuran bajo la metodología BIM

Coordinación BIM
Proyectos en curso

Coordinación bajo la metodología BIM de nuestros proyectos en fase de preventa y construcción.

TOTAL: 6 PROYECTOS

- **Turquesa**
- **La Fiora**
- **Uni K 4-19**
- **Arte K 5-18**
- **Books 9-16**
- **Entrelunas**



2.3 ESTRATEGIAS DE RECICLAJE

GRI 301; 306; 307

Adoptamos prácticas de producción y consumo responsables en toda nuestra cadena de valor.

Reducimos el desperdicio y promovemos la economía circular en las comunidades que impactamos.

Tapitas para sanar

Meta: 200 Kg

Logro: 214 Kg

Cumplimiento **107%**

Por medio de la recolección de tapas plásticas apoyamos a la Fundación **SANAR** con el objetivo de acompañar y apoyar a los niños, niñas y adolescentes con cáncer y a sus familias. **La Fundación Sanar** es una organización colombiana sin ánimo de lucro que ha acompañado a más de **12.000 niños** con cáncer en el país.

Botellitas de amor

Meta: 1.300 Kg

Logro: 1.154 Kg

Cumplimiento **89%**

A través de la separación de residuos plásticos flexibles en botellas, apoyamos a la **Fundación Botellas de amor** para recuperarlos y transformarlos en **viviendas, parques infantiles y mobiliario**.

Ricaurte, primera estación con un vagón ambiental gracias a la Fundación Botellas de Amor en conjunto con Transmilenio S.A.

EkoBox

Meta: 655 Kg

Logro: 1.116 Kg

Cumplimiento
168%

La estrategia de **EKOBOX (reciclaje de papel y cartón)** tiene como objetivo principal reducir la cantidad de desechos en vertederos y fomentar un uso **más sostenible** de los **recursos naturales**.

Reciclaje de obra

Excavación: 2.246 m3 / Torre

Escombros: 972 m3 / Apto

Chatarra: 2.901 Kg / Apto

Cartón: 340 Kg / Apto

Cumplimiento
100%

Con el reciclaje y gestión de residuos de construcción y demolición (**RCD**) promovemos la **economía circular** y logramos manejar eficientemente los desechos de **construcción, demolición, renovación y mantenimiento**. Con esta estrategia obtenemos la reducción de producción de residuos, **recuperamos materiales** como madera, metal, hormigón, etc., para reutilizar en nuevos proyectos.

Proyecto Xoaká - Nemocón, Cundinamarca

3.1 P.R.E.A.
Paz, Reconciliación, Esperanza y Armonía

Fundación P.R.E.A. es refugio de amor, esperanza y armonía, para 125 niños de sectores vulnerables del Centro y Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá, que reciben todos los días alimentos para su alma y su cuerpo. Allí participan en actividades artísticas, realizan sus tareas escolares, obtienen formación para gestionar sus emociones y reciben una alimentación sana y balanceada, de igual forma aprenden a resolver conflictos y construir sus proyectos de vida.

Creemos que cada niño debe tener la oportunidad de desarrollar sus talentos que construirán un mundo mejor.

HITOS P.R.E.A. 2023

14 niños
Apadrinados

De 125 niños
Ubicados en Ciudad Bolívar y centro de Bogotá

- 10 niños por parte de la compañía.
- 4 niños por parte de los colaboradores de la compañía.

HITOS P.R.E.A. 2023

Entrega de mercados

Gestionamos y realizamos la entrega de mercados para las familias más vulnerables de la fundación.

Acompañamiento

Nuestros colaboradores se involucran voluntaria y activamente en las celebraciones que la fundación realiza para los niños, tales como Día del Niño, Halloween, Novena de Aguinaldos, llevando los regalos que la compañía destina para este fin.

Administración

AKILA se ha convertido en un vehículo de inversión clave para la fundación, permitiendo canalizar recursos de manera efectiva hacia sus proyectos y programas. Esta sinergia entre la empresa y la fundación no solo fortalece nuestro propósito corporativo, sino que también impulsa un ciclo virtuoso de crecimiento sostenible y desarrollo social.

3.2 SALUD Y BIENESTAR

Implementamos el programa de bienestar físico y mental para nuestros colaboradores, fomentando estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades por medio de nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST).

MMB: Se promovió y patrocinó la participación de **40 colaboradores** de la empresa en la Media Maratón de Bogotá, como parte de un programa enfocado en la actividad física y el bienestar integral de nuestro equipo.

Bailoterapias: Se llevaron a cabo sesiones de bailoterapia en los diversos centros de trabajo contando con la participación de **55 colaboradores**, con el ánimo de mejorar la salud física y mental de los empleados, promoviendo un ambiente laboral más saludable y productivo.

Yoga: Se llevó a cabo una jornada de yoga como parte de las iniciativas de salud mental dirigidas a **12 colaboradores.** Esta actividad tuvo como objetivo proporcionarles herramientas y técnicas para mejorar su bienestar emocional, reducir el estrés y fomentar la relajación y el equilibrio mental.

Acompañamiento y seguimiento en atenciones psicológicas: En alianza con nuestra ARL se llevaron a cabo **10 valoraciones psicológicas** como parte integral de un programa de bienestar, con el objetivo de contribuir a la salud mental y el bienestar general de los colaboradores.

Programa de pausas activas: Se implementó un programa de pausas activas físicas y mentales, con el ánimo de contrarrestar los efectos negativos del sedentarismo, reducir el estrés, mejorar la concentración, aumentar la energía y prevenir lesiones relacionadas con la postura y el movimiento repetitivo.

3.3 IGUALDAD DE GÉNERO

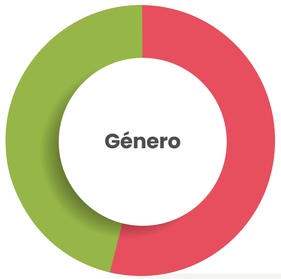
GRI 2-7; 403; 405

Promovemos la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el ámbito laboral, implementando políticas de bienestar.

Personal en obra
33 Personas

25 Hombres **76%**

8 Mujeres **24%**



Colaboradores	%	Género
48	44%	Hombres
60	56%	Mujeres

3.4 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Garantizamos la creación de empleos de calidad, con condiciones laborales justas y oportunidades de crecimiento, impulsando la prosperidad económica y promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible para los colaboradores.

- ✓ Contratación 100% directa
- ✓ Cumplimiento normatividad laboral vigente
- ✓ Equidad de género
- ✓ Cumplimiento del SG-SST del **96%**

Colaboradores	%	Término de contrato
31	29%	Indefinido
29	27%	Labor Contratada
48	44%	Término fijo

Trabajo decente y crecimiento económico

Igualdad de género

3.5 GENERACIÓN DE EMPLEOS

***Directo:** 108 personas

Dirección general
48 personas | 44%

Personal proyectos
60 personas | 56%

- **Salas de ventas**
  27 personas 45%
- **Profesional de obra y adm.**
  33 personas 55%

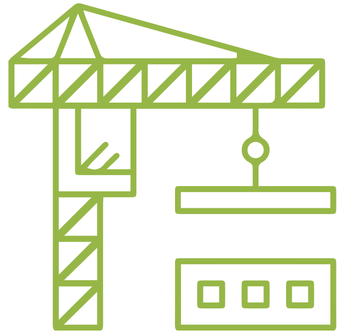
***Indirecto:** 484 personas

Total: 592 personas

*Directo: Contratos directos con Akila

*Indirecto: Personal de contratistas vinculados a las obras

PRODUCCIÓN DE OBRA



2.451 unidades distribuidas en 7 proyectos

8 Trabajo decente y crecimiento económico

5 Igualdad de género

3.6 ADMINISTRACIONES PROVISIONALES

GRI 413

Ciudades y Comunidades Sostenibles

Fomentamos la creación de ciudades y comunidades inclusivas, seguras y sostenibles.

Participamos en la planificación urbana y el desarrollo local.

Plan de acompañamiento a las comunidades, capacitamos en:

- Ley 675 de 2001
- Elaboración de presupuestos de administración
- Mantenimiento y control de equipos
- Reciclaje y manejo de basuras
- Análisis y compra de póliza de zonas comunes
- Revisión de cuadros comparativos y contratación
- Entrega zonas comunes

14 horas de capacitación por proyecto

Ejecutadas en 7 jornadas

Sin observaciones

Sin demandas

Sin procesos pendientes

23 proyectos entregados a satisfacción

3.7 ENTREGA DE ZONAS COMUNES

GRI 413

Sin observaciones

Sin demandas

Sin procesos pendientes

A la fecha **22** **copropiedades** entregadas a satisfacción y **1** **más en proceso:**

Proyecto Entrelunas - Kerantá

Attalea - **2018**

Fioratta - **2022**

Vittare - **2022**

4.1 LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento del acuerdo empresarial de sostenibilidad y transparencia 2023

Reconocimiento de CAMACOL por tener control de nuestras estrategias de sostenibilidad acorde con los indicadores de Global Reporting Initiative.

Certificado EDGE Champions

Obtuvimos el reconocimiento EDGE CHAMPION por certificar más del 80% de nuestro portafolio de proyectos inmobiliarios con EDGE Buildings.

Premio a la Excelencia BIM

Este es un reconocimiento a las buenas prácticas, implementando nuevas tecnologías BIM en el sector de la construcción. En nuestro caso en el diseño y coordinación técnica del proyecto Books 9-16.

Postulación al Premio a la Responsabilidad Social-CAMACOL

Nos postulamos en esta convocatoria de empresas que realizan actividades que comparten y exaltan experiencias exitosas, de alto impacto y generadoras de valor, que promueven buenas prácticas ambientales, sociolaborales y con las comunidades.

OBSERVATORIO DE VIVIENDA

Universidad de los Andes

Reconocimiento Observatorio de Vivienda Universidad de los ANDES

Fuimos reconocidos por la calidad de nuestros productos, donde el promedio de cumplimiento en la zona en proyectos similares es del 51%.

Proyecto **Uni K 4-19**: rango alto cumplimiento del **80%**

Proyecto **Arte K 5-18**: rango medio alto cumplimiento del **70%**

Proyecto **Books 9-16**: rango medio alto cumplimiento del **70%**

5.1 RETOS

Gobernanza:

- Nuestro desafío para el año 2024 es consolidar y fortalecer el Gobierno Corporativo de nuestra compañía. Esto implica la implementación de prácticas y estructuras que aseguren la transparencia, la responsabilidad y la eficacia en la toma de decisiones a nivel directivo.
- Buscamos establecer mecanismos robustos de supervisión y control, con una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y el cumplimiento normativo.
- Con seguridad, lograremos optimizar la gestión de riesgos, potenciando el valor a largo plazo para la empresa y sus partes interesadas.
- El desafío para este año consiste en la creación e implementación efectiva de la Junta Asesora de nuestra compañía con 5 miembros, 3 externos y 2 internos.
- Esta Junta desempeñará un papel crucial al proporcionar orientación estratégica, experiencia y una visión externa para impulsar el crecimiento y la innovación de la empresa.

RETOS

Medio Ambiente:

- El desafío para el año 2024 es establecer un sólido acercamiento con las comunidades de los proyectos que entregamos, con el objetivo de desarrollar estrategias medioambientales efectivas y significativas. Esto implica trabajar de manera colaborativa y transparente con las comunidades y co-creando soluciones que promuevan la sostenibilidad ambiental y el bienestar de todos; a través de la estrategia de recolección de botellas de amor, generamos un impacto positivo con la concientización del cuidado de nuestros recursos naturales y el aprovechamiento de residuos.

- Continuaremos certificando nuestros proyectos con la metodología EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies). Nos comprometemos a seguir aplicando prácticas de diseño sostenible que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones de carbono y la mejora del desempeño ambiental de nuestras edificaciones. Este reto nos impulsa a innovar y adoptar tecnologías y estrategias que nos permitan alcanzar altos estándares de eficiencia y responsabilidad ambiental en todos nuestros proyectos.

- Seguiremos abanderando nuestras campañas de impacto ambiental, superando las metas establecidas en las iniciativas de reciclaje en obra, botellas de amor, tapas para sanar y Ekobox.

RETOS

Social:

- Seguiremos trabajando de la mano con las administraciones provisionales y las copropiedades en los procesos de transición y conformación de las nuevas comunidades.

- Vamos a continuar apoyando a P.R.E.A. en su programa de Refuerzo Escolar y Alimentario, incrementando el número de niños apadrinados tanto por la empresa como por sus colaboradores.

- Nuestro desafío principal para este año es desarrollar e implementar lineamientos y estrategias concretas que impulsen la equidad de género en todas las áreas de nuestra compañía. Nos comprometemos a fomentar un ambiente inclusivo donde todos los colaboradores, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades, acceso a recursos y reconocimiento por sus contribuciones. Este reto implica revisar y mejorar políticas internas, brindar capacitación y sensibilización sobre temas de género, promover la diversidad en todos los niveles organizacionales y asegurar la participación equitativa de hombres y mujeres en procesos de toma de decisiones.

- Continuaremos promoviendo iniciativas de programas de Vivienda de Interés Prioritario (VIP) en los municipios de la sabana, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, promoviendo así la inclusión social.

6.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN

GRI 228

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, colaboramos activamente con diferentes entidades para fortalecer la implementación de estrategias que consoliden un sector de la construcción más responsable con el medio ambiente y las comunidades.

Colaboración y liderazgo: Generamos un trabajo mancomunado con la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), EDGE, ASCEND, Universidad de los Andes, Colsubsidio, Bancolombia y Davivienda donde aportamos nuestra experiencia y conocimiento para el desarrollo de estrategias sectoriales sostenibles.

Alianzas estratégicas: Forjamos alianzas con entidades públicas, privadas y académicas para aunar esfuerzos y recursos en proyectos de investigación, innovación y desarrollo de soluciones sostenibles para la construcción.

Trabajo conjunto: Creemos en la colaboración como clave para el éxito. A través de la interacción con diferentes actores del sector, buscamos soluciones conjuntas que respondan a los desafíos de la sostenibilidad.

En AKILA, estamos convencidos de que la sostenibilidad es un pilar fundamental para nuestro éxito y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Metodología de presentación del Informe de Sostenibilidad: Global Reporting Initiative (GRI)

GRI 2-3

Guiados por una firme convicción en la sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra misión, nos esforzamos por reflejar **coherencia** y **consistencia** con nuestros valores en todas las interacciones y niveles organizacionales. Apostándole a la transparencia y al trabajo mancomunado con nuestros aliados estratégicos, nos hemos comprometido a presentar anualmente un Informe de Sostenibilidad que refleje el **progreso y desarrollo de nuestras operaciones.**

Por tanto, el presente informe comprende el resultado obtenido en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 en las dimensiones de Gobierno, Medio Ambiente y Social.

Hemos seguido las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) vigente en la elaboración de este documento, cuyo contenido ha sido aprobado por la Gerencia General de AKILA S.A.S.

Para consultas o inquietudes relacionadas con nuestro informe o la información presentada, lo invitamos a ponerse en contacto con nosotros a través del siguiente correo electrónico: **sostenibilidad@akila.com.co**

Estandar GRI	Indicador	Página
2-1	Detalles organizacionales	4
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	31
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4
2-7	Empleados	21
2-9	Estructura de gobernanza y composición	8
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	8
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos y políticas	10
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	10
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	10
2-28	Afiliación a asociaciones	30
201	Desempeño Económico	10
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	14
205	Anticorrupción	10
207	Fiscalidad	10
301	Materiales	16
302	Energía	11
303	Agua	11
306	Vertidos y residuos	16
306	Residuos 2020	16
307	Cumplimiento Ambiental	16
403	Salud y seguridad ocupacional	21
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	21
413	Comunidades locales	23-24
418	Privacidad del cliente	10

akila®

•Experiencias Inmobiliarias•

www.akila.com.co

PBX 601 8706633

Vía Chía - Cajicá **Edificio Oxus**

Costado occidental **of. 405**